

BOLETIM SUBSEÇÃO DIEESE – FENATTEL

Número 03

São Paulo, 16 de setembro de 2013



Informe complementar 2º Trimestre de 2013

Resultados positivos em todos os indicadores

Segundo o informe dos resultados do 2º trimestre de 2013, a TIM Brasil teve resultados bastante positivos em todos os indicadores.

RESULTADOS FINANCEIROS

- **Receita Líquida** alcançou R\$ 4,9 bilhões e aumentou 8,7% no 2º trimestre de 2013, em comparação com o 2º trimestre de 2012;
- **Lucro Líquido** cresceu 12% (R\$ 385 milhões) na comparação com o 2º trimestre de 2012;
- **Investimentos** totalizaram R\$ 1,1 bilhão (6,2% de aumento) e foram direcionados para infraestrutura, com expansão da cobertura 3G e 4G e melhoria da qualidade;
- **Ebitda** de R\$ 1,2 bilhão (aumento de 4,4% em relação ao 2º trimestre de 2012);
- **Dívida Líquida** ficou em R\$ 1,9 bilhão e apresentou redução de 12,9%, na comparação com o 2º trimestre/12;
- **Valor Adicionado (VA)**: apesar da despesa de pessoal crescer (R\$ 334,7 milhões, aumento de 13,1% no acumulado do 1º semestre de 2013), a participação no VA ainda está em patamar baixo. Apenas 4,0% do VA é distribuído a título de remuneração direta (salários, PLR, 13º etc), enquanto a Remuneração de Capitais (próprios e de terceiros) fica com 25,5% do VA.

BOLETIM SUBSEÇÃO DIEESE – FENATTEL



RESULTADOS OPERACIONAIS

- **Linhas totais** cresceram 4,8% (72,2 milhões de clientes);
- **Base pré-paga (maior do Brasil)** aumentou 3,3% (60,8 milhões), sendo que 59,4 milhões de usuários do plano *Infinity Pré*;
- **Pós-pago** atingiu 11,4 milhões de linhas, aumento de 13,9% em relação ao 2º trimestre/12;
- **MOU** (minutos de uso do celular por usuário) em crescimento acelerado (16,3%): 148 minutos no 2º trim/13 contra 127 minutos no 2º trim/12;
- **Aparelhos vendidos** aumentaram 40,4% no período.

Recentemente, analistas de mercado avaliam a possibilidade de venda da TIM Brasil, para concorrentes. A Telecom Itália é a controladora da TIM e é importante ressaltar que a participação desta última nas receitas do grupo italiano tem crescido. A TIM Brasil foi responsável por 26,3% da receita da Telecom Itália, no 1º semestre de 2013.

O cenário de crise, aliado a maiores pressões no mercado de telecomunicações europeu em relação à redução de preço dos serviços, forte competição entre as operadoras, tem causado impactos na manutenção das margens com que estão acostumadas as operadoras européias.

Importante ressaltar, segundo relatório do presidente da TIM Brasil, Rodrigo Abreu, que o primeiro semestre de 2013 apresentou resultados positivos, “apesar do cenário macroeconômico mais difícil”, e as perspectivas para o segundo semestre são otimistas. Neste sentido, as perspectivas para as negociações coletivas também são positivas, apesar das incertezas envolvendo a venda, ou não, da operadora.